

# Estratégias de publicação

Paulo Borba  
Centro de Informática  
Universidade Federal de Pernambuco

@pauloborba  
[pauloborba.cin.ufpe.br](mailto:pauloborba.cin.ufpe.br)



# Foco na dimensão **onde publicar**

## Outline

- ◆ Publish... why?
- ◆ Publish... where?
- ◆ Publish... who? for whom?
- ◆ Publish... how?
- ◆ Publish... what?
- ◆ Publish... when?

Publication Strategies  
Axel van Lamsweerde

## The role of publication venues

- Your work must be good
- ... but it gets the attention it deserves if the publication venue has a good reputation

Publication Strategies  
Carlo Ghezzi



## Publish...Where (cont'd)?

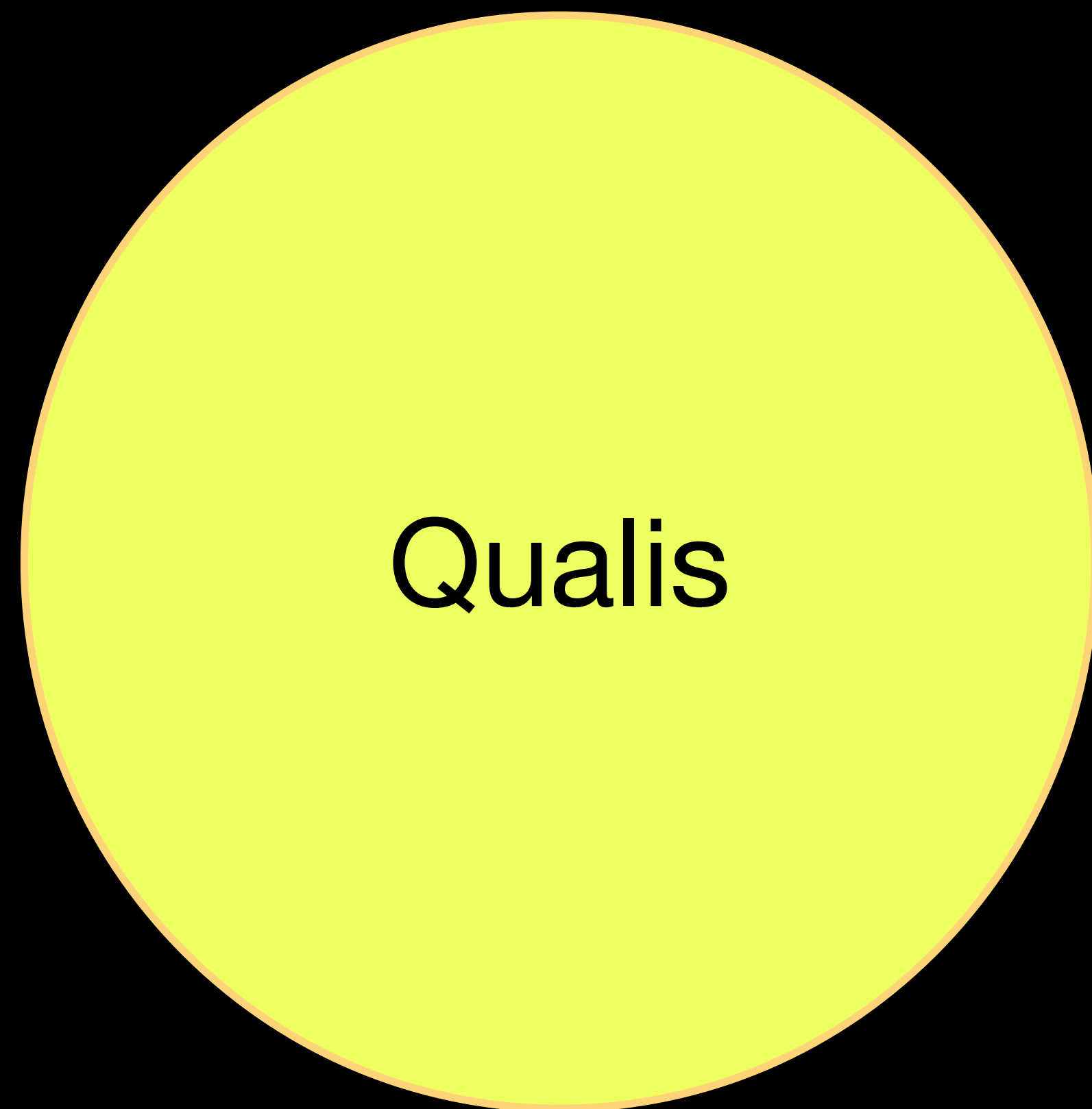
### My suggested targets for publications

- ACM/IEEE top journals
- TOSEM, TSE, JACM, TOPLAS
- Other SE journals
- Top flagship SE conferences
- ICSE, FSE, ESEC, OOPSLA, POPL
- Specialized symposia
- ISSTA, RE, CAV,...
- Workshop (often attached to conferences)

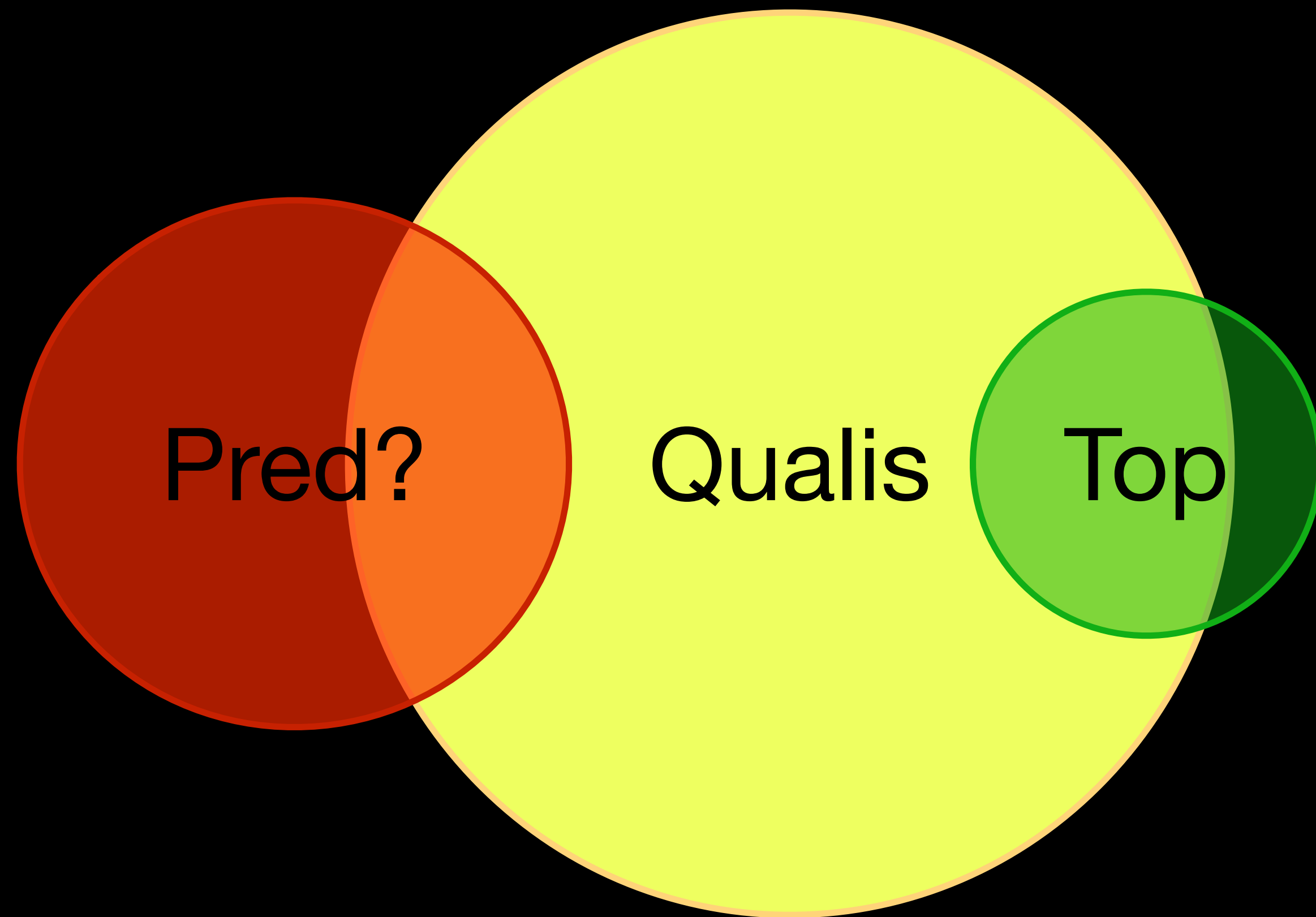
Publication Strategies  
Mary Jean Harrold

# Estratégia direcionada pelo Qualis

rankings CAPES, CNPq, etc.



**Risco de não atingir o verde, e atingir o vermelho!**  
independente do estrato



Risco de atender aos **rankings**,  
mas não ao **propósito** da  
pesquisa científica e tecnológica

**Qual o propósito da pesquisa?**

**conhecimento com excelência!**

**relevância?**

# Qual o propósito da pesquisa?

**Não é publicar artigos, nem deixar o CV mais bonito**

**Isso deve ser consequência, a prioridade deve ser o foco no propósito**

**Estratégia puramente Qualis, sem foco no verde, pode fazer com que o pesquisador se afaste do propósito!**

**O que nos torna mais próximos  
do propósito da pesquisa?**



# Comunidade internacional da sua área

## Qual é a sua comunidade?

Quais os líderes?

Quem está fazendo a diferença em resultados, métodos, e práticas?

Quais os principais valores?

## Onde estão os melhores resultados e feedback (sério, independente)?

Quais os principais congressos e periódicos?

Perguntas e conversas

Onde seu trabalho vai receber maior exposição e avaliações mais detalhadas?

Onde estão as melhores oportunidades de colaboração?

## Quais as principais discussões e canais para discussão?

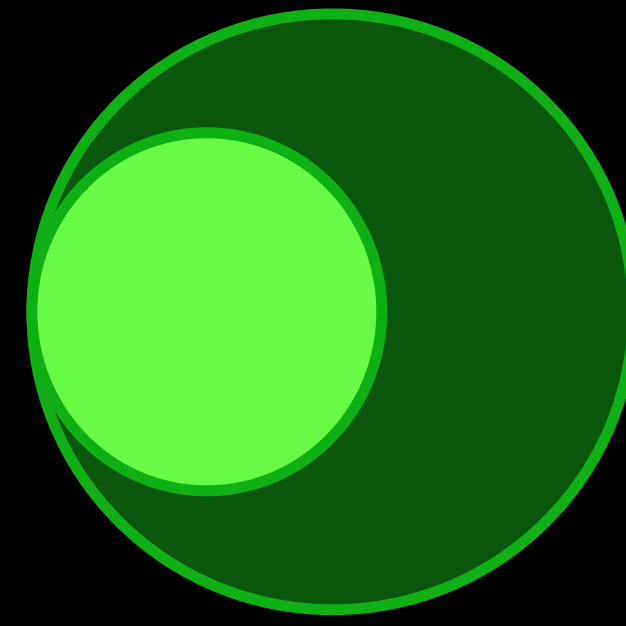
Tendências, novas técnicas e aplicações, open science, replicação, etc.

# E a comunidade nacional?

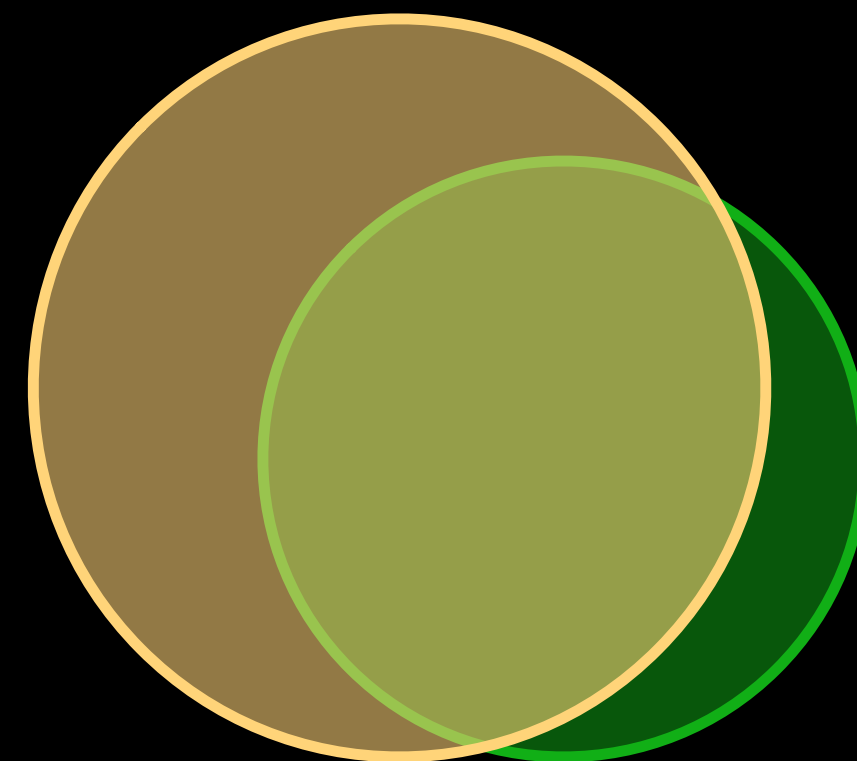
importante também

mas, em áreas universais, o **internacional hoje** é provavelmente o **nacional amanhã**

# Estratégia direcionada pelos melhores veículos ou por rankings influentes na comunidade



CSrankings



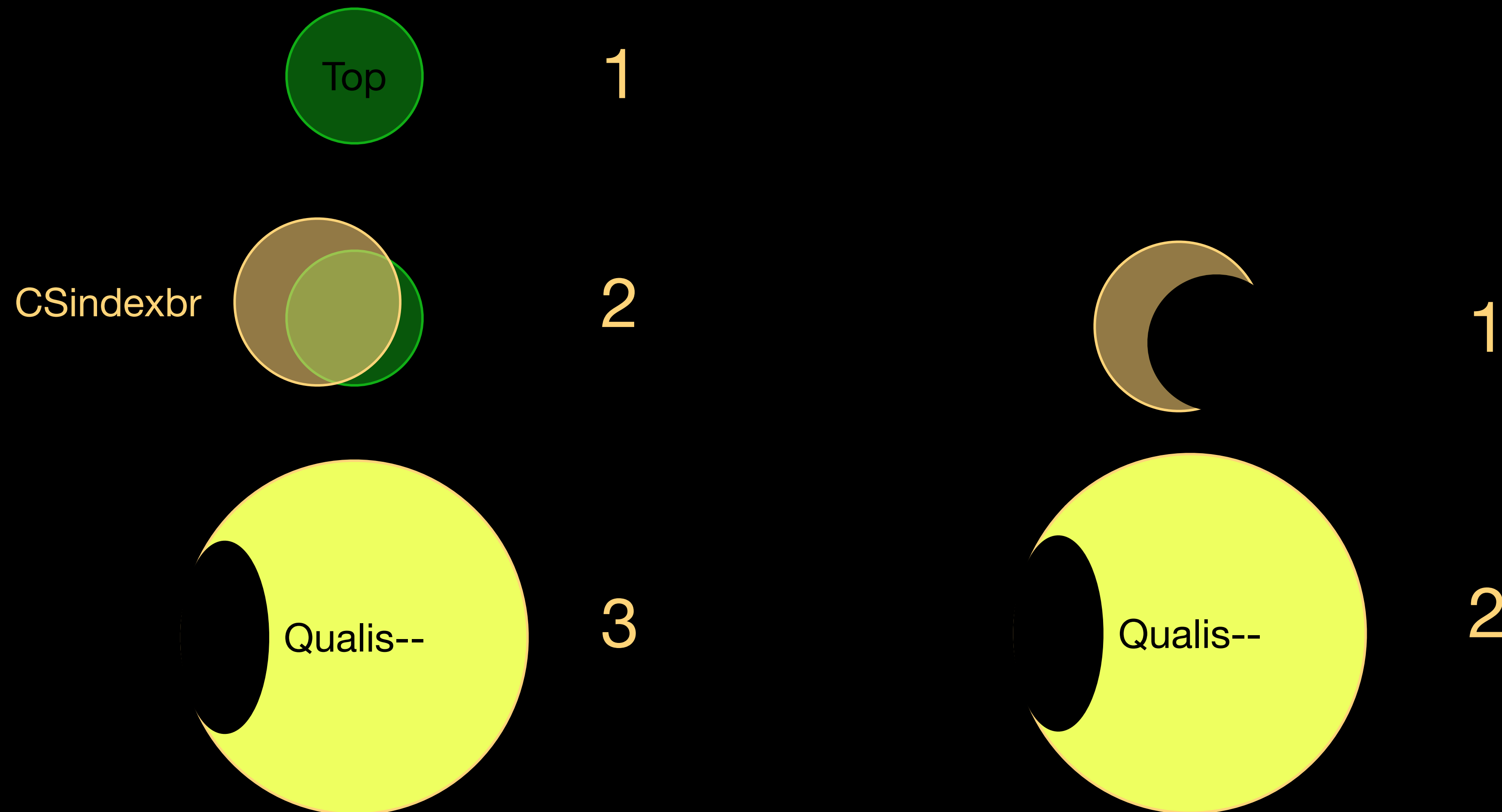
CSindexbr

**Risco de demorar para publicar os seus resultados...**

**e várias consequências negativas associadas!**

# Estratégia híbridas ou em etapas

(não considerando incrementos em profundidade)



# A melhor estratégia depende de muitos fatores

estágio da carreira

qualidade do trabalho

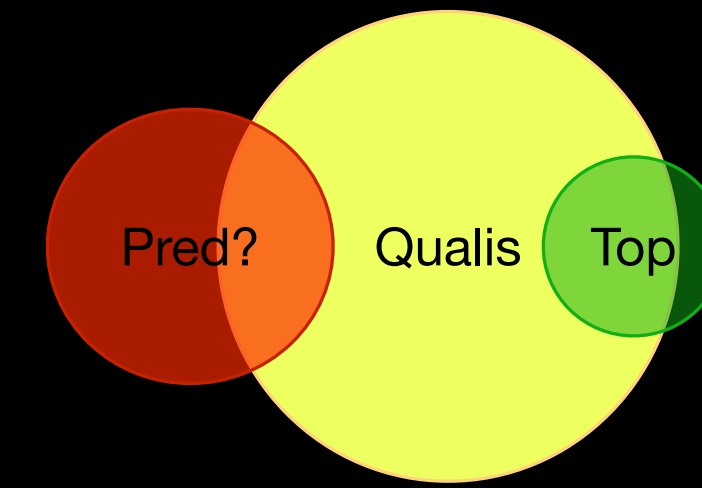
objetivos como pesquisador

área e tópicos

necessidades da sua instituição

...

# Mas...



Evite a área vermelha

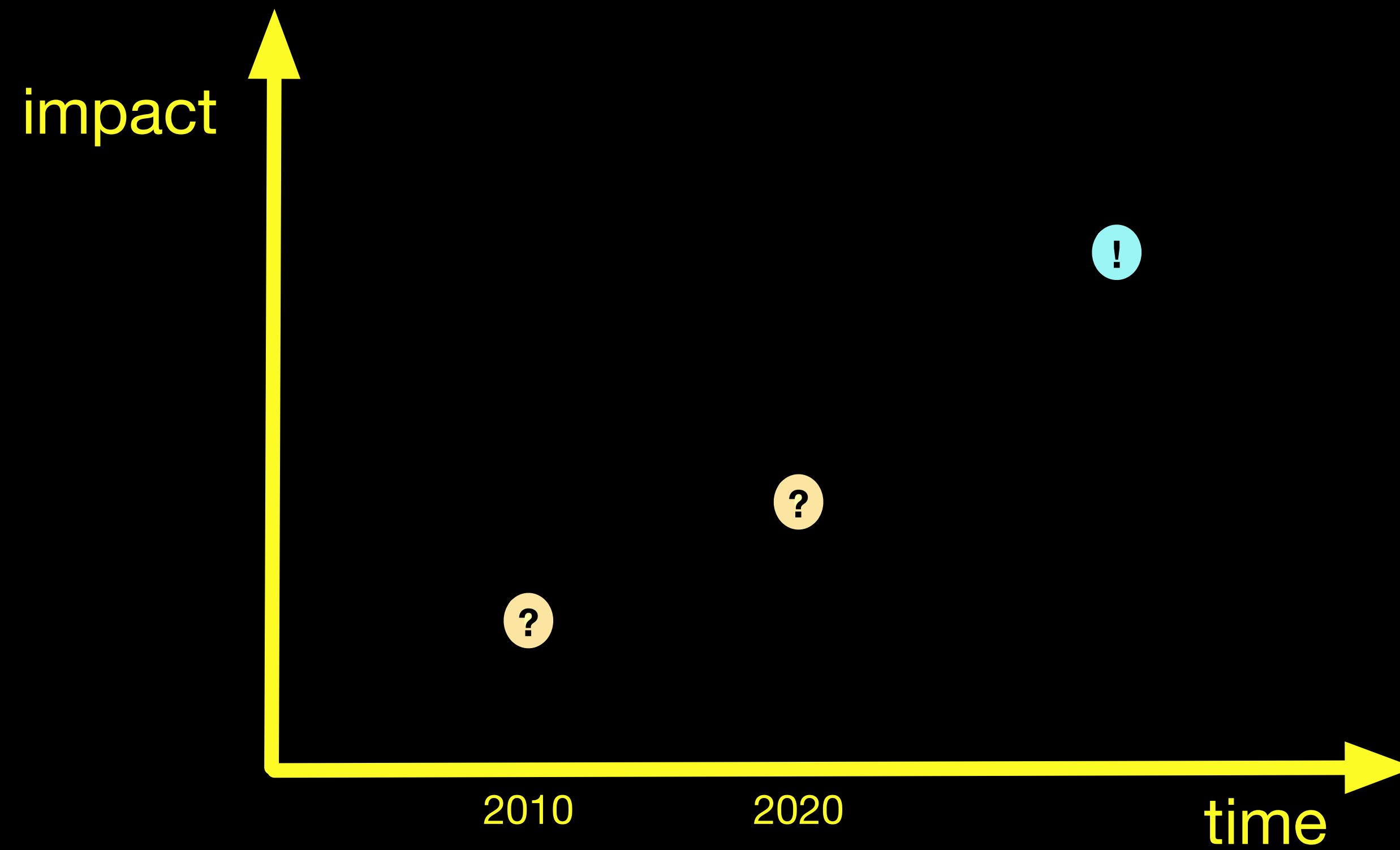
Caminhe na direção da excelência em pesquisa, busque a área verde

- feedback que agrega mais à sua pesquisa
- maior impacto e visibilidade, mais pessoas vão ter acesso ao seu trabalho
- maior prestígio e maiores possibilidades de colaboração

Planeje a caminhada, esteja aberto para aprender e ser criticado

- não implica em adotar logo a estratégia dos melhores, mas talvez uma híbrida
- não implica em uma publicação top por ano, mas pelo menos algumas na carreira
- comece a tentar, até para entender os valores e crescer como pesquisador

# Procure saber onde você está e onde você quer chegar





**Obrigado!**

# Estratégias de publicação

Paulo Borba  
Centro de Informática  
Universidade Federal de Pernambuco

@pauloborba  
[pauloborba.cin.ufpe.br](http://pauloborba.cin.ufpe.br)

